

	DOCUMENTO ESTRATÉGICO	CÓDIGO: REL 01	REVISÃO: 00
	RELATÓRIO ESG (MEIO AMBIENTE, GOVERNANÇA E RESPONSABILIDADE SOCIAL). NBR PR 2030:2022 GRI - Global Reporting Initiative	ELABORADO: 03/2025	
		APROVADO: 04/2025	
		PÁGINA: 1 DE 23	

SUMÁRIO:

1. MENSAGEM DA DIREÇÃO.....	02
2. ANO DE 2024 EM NÚMEROS.....	03
3. INTRODUÇÃO.....	04
4. PARTES INTERESSADAS.....	05
5. POLÍTICA ESTRATÉGICA ESG.....	06
6. TEMAS E CRITÉRIOS ESG.....	07
7. ANÁLISE DE VALOR.....	09
8. ANÁLISE DE IMPACTO.....	10
9. NOSSA MATRIZ DE MATERIALIDADE.....	11
10. RESULTADO ANALÍTICO 2024.....	12
11. OBJETIVOS E METAS.....	13
12. TEMA DESTAQUE DESTE RELATÓRIO.....	19
13. DADOS ESTATÍSTICOS.....	20
14. CONSIDERAÇÕES FINAIS.....	23

	DOCUMENTO ESTRATÉGICO	CÓDIGO: REL 01	REVISÃO: 00
	RELATÓRIO ESG (MEIO AMBIENTE, GOVERNANÇA E RESPONSABILIDADE SOCIAL). NBR PR 2030:2022 GRI - Global Reporting Initiative	ELABORADO: 03/2025	
		APROVADO: 04/2025	
		PÁGINA: 2 DE 23	

MENSAGEM DA DIREÇÃO:

"Na LCA Viagens e Eventos, temos orgulho de nossa trajetória, construída com paixão e dedicação ao longo dos nossos mais de 20 anos. Desde a nossa fundação, nosso propósito tem sido conectar os viajantes aos seus destinos, promovendo prosperidade nas suas vidas e negócios.

Foi com grande entusiasmo que recebi a missão de incorporar à nossa empresa os melhores princípios ESG (Ecologia, social e governança). Acreditamos que o sucesso duradouro se conquista através de práticas responsáveis e conscientes, que beneficiem não apenas nossos clientes e colaboradores, mas também a sociedade e o planeta.

Neste sentido, a LCA Viagens e Eventos reafirma seu compromisso inabalável com a sustentabilidade. Adotamos políticas e práticas que visam minimizar nosso impacto ambiental, inclusive neutralizando 100% do carbono emitido pelas nossas operações, promover o desenvolvimento social e garantir uma governança ética e transparente.

Acreditamos que a sustentabilidade é um caminho sem volta, e estamos determinados a liderar essa transformação no setor de viagens e eventos. Nossa meta é criar um futuro mais justo, equitativo e sustentável para todos."

Catsunori Massuda Junior
Diretor de Recursos Humanos, Facilities e Controladoria

	DOCUMENTO ESTRATÉGICO	CÓDIGO: REL 01	REVISÃO: 00
	RELATÓRIO ESG (MEIO AMBIENTE, GOVERNANÇA E RESPONSABILIDADE SOCIAL). NBR PR 2030:2022 GRI - Global Reporting Initiative	ELABORADO: 03/2025	
		APROVADO: 04/2025	
		PÁGINA: 3 DE 23	

ANO DE 2024 EM NÚMEROS:

- 1- **TOTAL DE COLABORADORES:** 74
- 2- **TOTAL DE EMPRESAS CLIENTES:** 361
- 3- **RECEITA BRUTA:** R\$ 173 milhões
- 4- **RECEITA LÍQUIDA:** R\$ 18,5 milhões
- 5- **TOTAL DE TRANSAÇÕES:** 124.990
- 6- **PESQUISA ANUAL DE CLIMA ORGANIZACIONAL (ENTRE 01 E 10):** 8,26
- 7- **PESQUISA ANUAL DE SATISFAÇÃO DE CLIENTES CORPORATIVOS (ENTRE 01 E 10):** 9,22

	DOCUMENTO ESTRATÉGICO	CÓDIGO: REL 01	REVISÃO: 00
	RELATÓRIO ESG (MEIO AMBIENTE, GOVERNANÇA E RESPONSABILIDADE SOCIAL). NBR PR 2030:2022 GRI - Global Reporting Initiative	ELABORADO: 03/2025	
		APROVADO: 04/2025	
		PÁGINA: 4 DE 23	

INTRODUÇÃO:

Como forma de divulgar os posicionamentos e iniciativas da LCA Viagens e Eventos para a sociedade todas as partes interessadas, encontra-se, a seguir, o nosso Relatório Integrado 2024/2025, que abrange o período inicial da implementação do projeto ESG, que vai de 01/09/2024 a 31/03/2025.

Com o projeto ESG devidamente implementado, o próximo relatório abrangerá o período de 01/04/2025 a 31/12/2025, sendo que a partir de 2026 cada relatório terá a abrangência de 01 semestre (1º semestre de 01/01 a 30/06 e 2º semestre de 01/07 a 31/12).

O documento é publicado anualmente e representa uma fotografia do processo evolutivo da organização na busca pela geração de valor, transparência, serviços de agenciamento e soluções aos clientes. Este Relatório foi preparado em consonância com padrões de mercado internacionalmente reconhecidos, tais como as diretrizes da Global Reporting Initiative (GRI). Este material considerou, também, os Objetivos do Desenvolvimento Sustentável (ODS). Os indicadores quantitativos atrelados à norma GRI que se encontram disponibilizados, considerando que este documento também foi submetido à asseguração interna e externa, por meio da participação das partes interessadas (representante dos trabalhadores, clientes e fornecedores, que se encontram listados ao final deste capítulo.

As informações financeiras aqui incluídas contemplam as operações consolidadas da organização e disponíveis para qualquer parte interessada, por meio de solicitação em nosso site (www.lcaviagens.com.br), em entre em contato.

	DOCUMENTO ESTRATÉGICO	CÓDIGO: REL 01	REVISÃO: 00
	RELATÓRIO ESG (MEIO AMBIENTE, GOVERNANÇA E RESPONSABILIDADE SOCIAL). NBR PR 2030:2022 GRI - Global Reporting Initiative	ELABORADO: 03/2025	
		APROVADO: 04/2025	
		PÁGINA: 5 DE 23	

Partes interessadas envolvidas:

- 1- *Victoria Roncolato Braga (Representante dos colaboradores LCA)*
- 2- *Jéssica Cristine Sanches (Representante dos colaboradores LCA)*
- 3- *Daniele Santos da Conceição (Representante dos colaboradores LCA)*
- 4- *Thaís Oliveira da Silva (Representante dos colaboradores LCA)*
- 5- *Rafael Pereira do Amaral (Representante dos colaboradores LCA)*
- 6- *Vanessa Cristina Fagundes (Representante dos colaboradores LCA)*
- 7- *Joelma Patrocinio (Cliente Netza Promoções e Eventos LTDA)*
- 8- *Mariana Corrêa (Cliente Adisseo Brasil Nutrição Animal LTDA)*
- 9- *Aline Momi (Cliente Czarnikow Brasil LTDA)*
- 10- *Noah Puterman Britto (Fornecedor Trend Viagens)*
- 11- *Meggy Goes (Fornecedor Visual Turismo)*
- 12- *Marcus Moura (Fornecedor Rextur Advance)*

	DOCUMENTO ESTRATÉGICO	CÓDIGO: REL 01	REVISÃO: 00
	RELATÓRIO ESG (MEIO AMBIENTE, GOVERNANÇA E RESPONSABILIDADE SOCIAL). NBR PR 2030:2022 GRI - Global Reporting Initiative	ELABORADO: 03/2025	
		APROVADO: 04/2025	
		PÁGINA: 6 DE 23	

POLÍTICA ESTRATÉGICA ESG:

É nosso compromisso atuar no mercado do turismo corporativo, com responsabilidade e respeito a todas as partes interessadas e no cumprimento dos seguintes princípios:

- ✓ Apoiar e respeitar a proteção de direitos humanos reconhecidos internacionalmente;
- ✓ Assegurar a não violação dos direitos humanos;
- ✓ Apoiar a liberdade de associação e de reconhecimento efetivo do direito à negociação coletiva;
- ✓ Eliminar todas as formas de trabalho forçado ou compulsório;
- ✓ Abolir o trabalho infantil;
- ✓ Eliminar a discriminação no ambiente de trabalho;
- ✓ Apoiar a abordagem preventiva aos desafios ambientais;
- ✓ Desenvolver iniciativas para promover maior responsabilidade ambiental;
- ✓ Incentivar o desenvolvimento e difusão de tecnologias ambientalmente amigáveis;
- ✓ Combater a corrupção em todas as suas formas, incluindo extorsão e propinas;
- ✓ Estabelecer políticas para garantir a transparência na divulgação de informações e a adesão a altos padrões éticos nos negócios;
- ✓ Implementar uma estrutura robusta de gestão de riscos que inclua riscos ambientais, sociais e de governança;
- ✓ Criar e manter um comitê de administração que reflita a diversidade e seja responsável por supervisionar as práticas ESG;
- ✓ Definir estratégias para engajar e comunicar de forma eficaz com todos os *stakeholders*, incluindo acionistas, funcionários, clientes e comunidades;
- ✓ Estabelecer políticas de desenvolvimento e formação de profissionais qualificados;
- ✓ Estabelecer modelos de remuneração sustentáveis e justa concorrência.

REV00 (SET/2024)

Aprovado por ABRACORP

TEMAS E CRITÉRIOS ESG

Para cumprir nossa Política Estratégica, nossas ações estão baseadas nos eixos Ambiental, Social e de Governança, conforme os seguintes temas e critérios:

AMBIENTAL	TEMA	CRITÉRIO
	Mudanças climáticas	Mitigação de emissões de gases de efeito estufa (GEE)
		Redução no consumo de energia
	Recursos hídricos	Gestão de efluentes
		Redução no consumo de água
	Economia circular e gestão de resíduos	Economia circular (política reversa)
		Gestão de resíduos (Separação e descarte corretos)
	Prevenção da poluição	Prevenção da poluição sonora
		Tratamento adequado de produtos perigosos

SOCIAL	TEMA	CRITÉRIO
	Diálogo social e desenvolvimento territorial	Diálogo e engajamento das partes interessadas
		Impacto social
	Direitos humanos	Respeito aos direitos humanos
		Combate ao trabalho forçado ou compulsório
		Combate ao trabalho infantil
	Diversidade, equidade e inclusão	Políticas e práticas de diversidade e equidade
		Cultura e promoção de inclusão
	Relações e práticas de trabalhos	Desenvolvimento profissional
		Saúde e segurança ocupacional
		Qualidade de vida
		Liberdade de associação
		Política de remuneração e benefícios
	Promoção de responsabilidade social na cadeia de valor	Relacionamento com consumidores e clientes
		Relacionamento com os fornecedores

**DOCUMENTO ESTRATÉGICO**CÓDIGO:
REL 01

REVISÃO: 00

RELATÓRIO ESG (MEIO AMBIENTE,
GOVERNANÇA E RESPONSABILIDADE SOCIAL).NBR PR 2030:2022
GRI - Global Reporting Initiative

ELABORADO: 03/2025

APROVADO: 04/2025

PÁGINA: 8 DE 23

GOVERNANÇA	TEMA	CRITÉRIO
	Governança corporativa	Estrutura e composição da governança corporativa
		Propósito e estratégia em relação à sustentabilidade
	Conduta empresarial	<i>Compliance</i> , programa de integridade e práticas anticorrupção
		Práticas de combate à concorrência desleal (antitruste)
		Engajamento das partes interessadas
	Práticas de controle e gestão	Gestão de riscos do negócio
		Controles internos
		Auditorias interna e externa
		Ambiente legal e regulatório
		Gestão da segurança da informação
		Privacidade de dados pessoais
	Transparência na gestão	Relatórios ESG, de sustentabilidade

ANÁLISE DE VALOR:

Todos os temas relacionados aos eixos são analisados quanto os OBJETIVOS DO DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL estabelecidos pela ONU, conforme segue:



ANÁLISE DE IMPACTO:

Todos os temas aplicáveis e relacionados aos eixos, incluindo seus critérios, são analisados quanto os IMPACTO gerados nas atividades da organização, conforme matriz de materialidade, que considera as seguintes variáveis:



	DOCUMENTO ESTRATÉGICO	CÓDIGO: REL 01	REVISÃO: 00
	RELATÓRIO ESG (MEIO AMBIENTE, GOVERNANÇA E RESPONSABILIDADE SOCIAL). NBR PR 2030:2022 GRI - Global Reporting Initiative	ELABORADO: 03/2025	
		APROVADO: 04/2025	
		PÁGINA: 11 DE 23	

NOSSA MATRIZ DE MATERIALIDADE 2024, QUE CONSIDERA OS TEMAS:

1- GOVERNANÇA:

- 1.1 – Segurança da informação.
- 1.2 – Conduta empresarial (*Compliance*).
- 1.3 – Gestão do Capital Humano.
- 1.4 – Ambiente Legal e Regulatório.

2- AMBIENTAL:

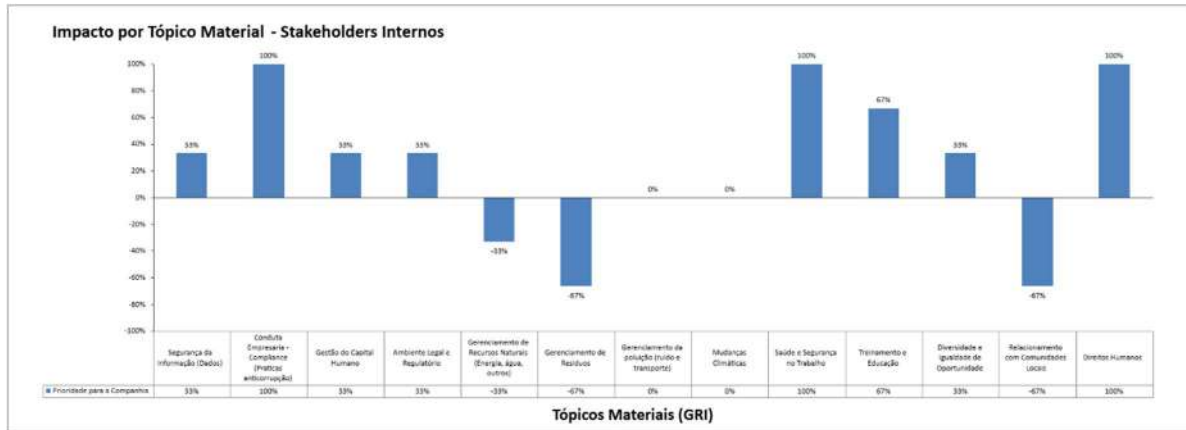
- 2.1- Gerenciamento de recursos naturais.
- 2.2- Gerenciamento de resíduos.
- 2.3 – Gerenciamento da poluição.
- 2.4 – Mudanças climáticas.

3- SOCIAL:

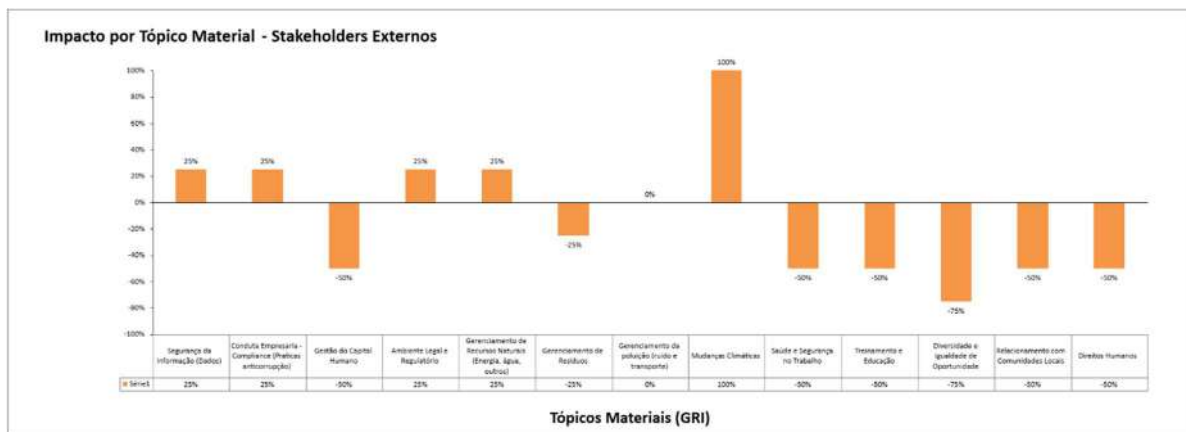
- 3.1- Saúde e Segurança no Trabalho.
- 3.2 – Treinamento e Educação.
- 3.3 – Diversidade e igualdade de oportunidades.
- 3.4 – Relacionamento com a comunidade local.
- 3.5 – Direitos Humanos.

RESULTADO ANALÍTICO 2024:

Impacto por Tópico Material - Stakeholders Internos



Impacto por Tópico Material - Stakeholders Externos



	DOCUMENTO ESTRATÉGICO	CÓDIGO: REL 01	REVISÃO: 00
	RELATÓRIO ESG (MEIO AMBIENTE, GOVERNANÇA E RESPONSABILIDADE SOCIAL). NBR PR 2030:2022 GRI - Global Reporting Initiative	ELABORADO: 03/2025	
		APROVADO: 04/2025	
		PÁGINA: 13 DE 23	

OBJETIVOS E METAS:

Este relatório abrange o período de 01/09/2024 a 31/03/2025, sendo que todas as mensurações de resultados ocorreram durante o mês de março.

NOSSOS OBJETIVOS, estão assim definidos:

1- CONSCIENTIZAR A EQUIPE (POLÍTICAS DE ESG).

META: 100% DA EQUIPE CONSCIENTIZADA NO SEMESTRE.

RESULTADO ATÉ MARÇO DE 2025 = Atingimos a meta de 100% da equipe conscientizada em 14/03/2025, conforme [planilha de auditoria](#) de confirmação de leitura dos documentos e [relação de colaboradores](#) na data da mensuração. A partir desta data, todos os novos colaboradores deverão ler os documentos e confirmar o entendimento, para que a LCA mantenha 100% dos colaboradores conscientizados.

AVALIAR A EFICÁCIA DAS POLÍTICAS ESG.

META: >90% DA EQUIPE COM ENTENDIMENTO SATIFATÓRIO NO ANO.

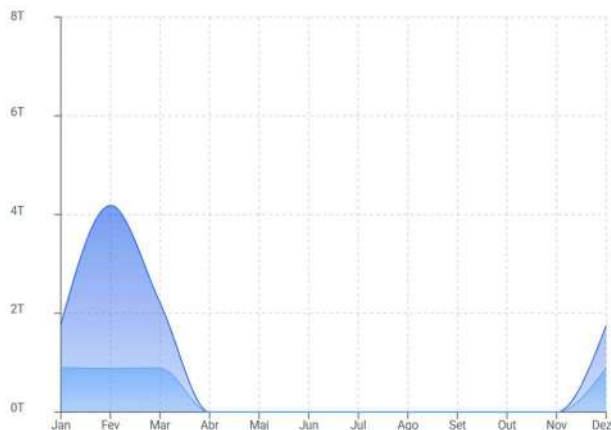
RESULTADO ATÉ MARÇO DE 2025: Em 10/03/2025 subimos na intranet um [Quiz](#) para comprovação de entendimento das políticas da LCA, sendo que em 19/03/2025 atingimos o resultado de 90,54% de entendimento satisfatório, que pode ser comprovado através da [planilha de auditoria do quiz](#) e da [relação de colaboradores](#) na data da mensuração. Apesar de já termos atingido a meta, o alcance dos 100% de entendimento satisfatório deverá vir em algumas semanas, pois temos colaboradores ausentes.

2- REDUÇÃO / NEUTRALIZAÇÃO DE EMISSÕES DE GASES DO EFEITO ESTUFA

META: 100% DAS EMISSÕES DE GASES GERADAS PELA LCA COMPENSADAS

RESULTADO ATÉ MARÇO DE 2025: Compensado a partir de 12/2024 todos os gases do efeito estufa gerados pela operação da LCA, o que pode ser comprovado através do nosso [selo junto à Carbon Free Brasil](#). Isto significa que todo o carbono gerado pela locomoção dos nossos colaboradores nos trajetos casa / trabalho / casa ou em ida a reuniões, eventos, viagens de trabalho, pelo consumo de energia elétrica e gerador de energia, água, manutenção de extintores e de ar-condicionado, descarte de resíduos orgânicos ou recicláveis (Escopos 1, 2 e 3) estão sendo mensurados e compensados.

Histórico de emissões



Evolução das emissões ao longo dos meses, separadas por CO₂ equivalente e CO₂ biogênico

Fontes de Emissão

Emissões Fugitivas

Energia

Home Office

Resíduos

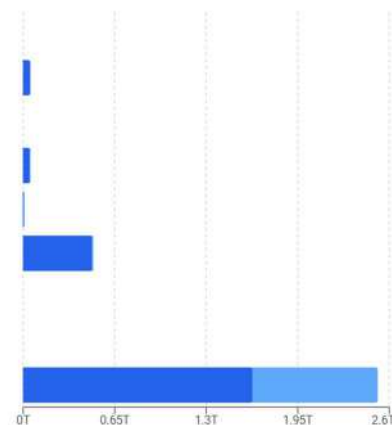
Efluentes

Viagens a negócios

Upstream

Downstream

Deslocamento de Colaboradores



Distribuição das emissões por fonte, ajustada conforme o período e a categoria selecionados

LCA Viagens – Carbon Free®

Em conjunto com o **Carbon Free Brasil**, a **LCA Viagens** estará neutralizando **30 toneladas de carbono (TCO₂)** referentes às suas atividades.

Para compensação das emissões foram escolhidos créditos de carbono provenientes de **Projeto de Manutenção Florestal**.



ID DO SELO	RAZÃO SOCIAL
10029100	LCA VIAGENS E TURISMO LTDA
TCO ₂ ESTIMADAS	TCO ₂ COMPENSADAS
30	—
TIPO DE CRÉDITO	CARBON FREE DESDE
Manutenção Florestal	Dezembro de 2024

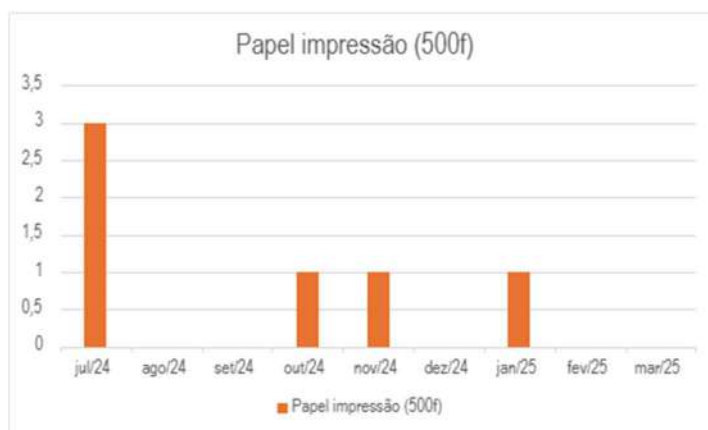
3- REDUZIR O CONSUMO DE PAPEL

META: CONSUMO MÁXIMO DE 500 FOLHAS DE PAPEL POR MÊS

RESULTADO ATÉ MARÇO DE 2025: Já desde 2019 trabalhamos com uma meta de papel zero nas nossas operações e financeiro, com impressão apenas do que é estritamente necessário, como por exemplo contratos e documentos que demandem assinatura a caneta. Com esta política, já atingimos um

consumo mínimo de 500 folhas por mês, o que equivale a menos de 10 folhas por pessoa ao mês.

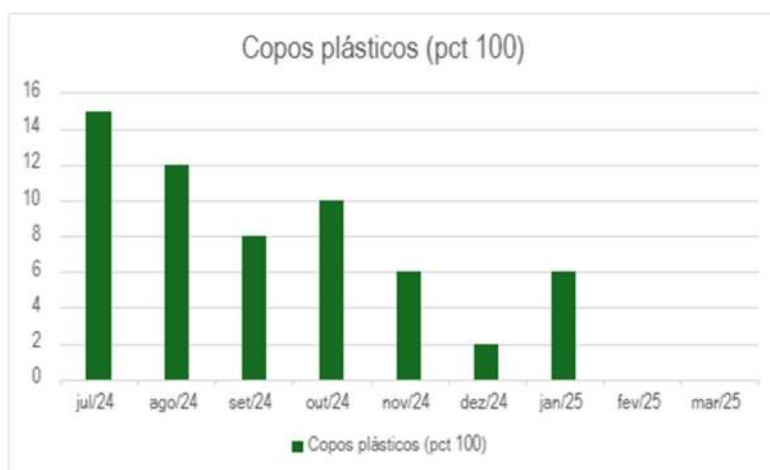
Mensuração de resultados através da [planilha de consumo](#).



4- REDUZIR O CONSUMO DE DESCARTÁVEIS (COPOS DE PLÁSTICO)

META: ELIMINAR A COMPRA DE COPOS DESCARTÁVEIS DE PLÁSTICO

RESULTADO ATÉ MARÇO DE 2025: Do início da nossa mensuração (julho de 2024 até novembro de 2024), a LCA consumia mensalmente uma média próxima de 10 pacotes com 100 unidades de copos descartáveis cada. No intervalo de final de ano, houve uma grande redução nos dias presenciais, com adoção de mais dias de home office, o que resultou em uma queda de compras média de 4 pacotes por mês. Ainda em janeiro, adquirimos copos e canecas de alumínio personalizadas para cada um dos nossos colaboradores, eliminando a necessidade de compra de copos de plástico. Sendo assim, desde janeiro não compramos mais copos plásticos.



	DOCUMENTO ESTRATÉGICO	CÓDIGO: REL 01	REVISÃO: 00
	RELATÓRIO ESG (MEIO AMBIENTE, GOVERNANÇA E RESPONSABILIDADE SOCIAL).	ELABORADO: 03/2025	
	NBR PR 2030:2022	APROVADO: 04/2025	
	GRI - Global Reporting Initiative	PÁGINA: 16 DE 23	

5- MANTER A SATISFAÇÃO DAS PARTES INTERESSADAS INTERNAS (COLABORADORES LCA)

META: NOTA MÍNIMA 7 NA PESQUISA ANUAL DE CLIMA ORGANIZACIONAL

RESULTADO ATÉ MARÇO DE 2025: A pesquisa anual de clima é realizada desde 2021, sendo que as notas ano a ano foram 3,71 em 2021, 4,12 em 2022 e 4,24 em 2023. Até 2023, as notas atribuídas variavam entre 01 e 05 e a partir de 2024 passou a variar entre 01 e 10. Logo, adaptando os resultados antigos à métrica atual, os nossos resultados ano a ano foram de 7,42 (2021), 8,24 (2022), 8,42 (2023) e no ano de 2024 o nosso resultado ficou em 8,26. Veja abaixo e resultados mais completos e detalhados ([aqui link para a planilha](#)).

Nº	Questão	2021	2022	2023	2024	Resultado
1	Indique o seu grau de satisfação na empresa em relação à plano de carreira e possibilidades de crescimento	3,06	3,44	3,56	6,54	Regular
2	Indique o seu grau de satisfação na empresa em relação à política salarial e benefícios	2,53	3,44	3,69	7,44	Bom
3	Indique o seu grau de satisfação na empresa em relação ao relacionamento entre pessoas da sua equipe	4,29	4,28	4,16	8,17	Bom
4	Indique o seu grau de satisfação na empresa em relação ao relacionamento com seu superior imediato	4,06	4,48	4,31	8,76	Excelente
5	Indique o seu grau de satisfação na empresa em relação ao relacionamento com os sócios da empresa	4,00	4,48	4,47	8,68	Excelente
6	Indique o seu grau de satisfação na empresa em relação ao relacionamento entre os setores	3,94	3,96	4,13	8,27	Bom
7	Indique o seu grau de satisfação na empresa em relação ao treinamento e feedbacks que você vem recebendo	3,35	3,44	3,41	7,51	Bom
8	Indique o seu grau de satisfação na empresa em relação à estabilidade no emprego	3,29	3,96	3,94	8,20	Bom
9	Indique o seu grau de satisfação na empresa em relação à autonomia para você propor melhorias na execução do seu trabalho	4,00	4,32	4,38	8,29	Bom
10	Indique o seu grau de satisfação na empresa em relação ao reconhecimento pelo trabalho que você executa	3,64	3,88	3,84	7,73	Bom
11	Indique o seu grau de satisfação na empresa em relação à realização e crescimento profissional com o trabalho que executa	3,35	3,68	3,66	7,39	Bom
12	Indique o seu grau de satisfação na empresa em relação à carga horária de trabalho	3,23	4,04	4,34	7,59	Bom
13	Indique o seu grau de satisfação na empresa em relação à trabalhar na LCA Viagens	4,00	4,44	4,75	9,10	Excelente
14	Indique o seu grau de satisfação na empresa em relação ao ambiente de trabalho	3,88	4,40	4,53	8,73	Excelente
15	Indique o seu grau de satisfação na empresa em relação à função que eu exerço	4,00	4,32	4,41	8,88	Excelente
16	Indique o seu grau de satisfação na empresa em relação ao nível de qualidade da empresa (produto, atendimento, precisão)	3,88	4,12	4,38	8,54	Excelente
17	Indique o seu grau de satisfação na empresa em relação à TI (Telefone, internet, computador, sistemas)	3,53	3,60	4,34	8,02	Bom
18	Indique o seu grau de satisfação na empresa em relação ao material de escritório, local de trabalho, infraestrutura das áreas comuns	3,94	4,44	4,69	8,68	Excelente
19	Indique o seu grau de satisfação na empresa em relação ao estímulo que recebo do meu gestor	3,41	3,96	3,72	8,05	Bom
20	Indique o seu grau de satisfação na empresa em relação à disposição com que acordo para trabalhar	3,82	4,24	4,41	8,39	Bom
21	Indique o seu grau de satisfação na empresa em relação em dizer aos seus amigos o que faz e onde trabalha	3,88	4,52	4,66	9,10	Excelente
22	Indique o seu grau de satisfação na empresa em relação ao prazer de mais uma tarefa concluída, mesmo que demande trabalhar um pouco a mais	4,29	4,52	4,56	9,32	Excelente
23	Indique o seu grau de satisfação na empresa em relação à comunicação do RH e da diretoria com os colaboradores	3,88	4,04	4,44	8,83	Excelente
Media:		3,71	4,09	4,21	8,26	Bom

6- REALIZAR CAMPANHAS SOCIAIS E/OU AMBIENTAIS

META: REALIZAR NO MINIMO 06 CAMPANHAS NO ANO.

RESULTADO ATÉ MARÇO DE 2025: Realizadas 06 campanhas entre março de 2024 a dezembro de 2024, conforme planilha a seguir.

MÊS	CAMPANHA	TIPO	ANÁLISE CRÍTICA
mar/24	Mês da mulher, arrecadação e doação de desodorantes, absorventes e sabonetes para a ONG SOS Caridade e Amor	Social	Arrecadados produtos e enviados para a ONG
mai/24	Arrecadação de roupas, água, alimentos e doações para as pessoas atingidas pela tragédia no RS	Social	Angariados recursos e enviados através de fornecedores, clientes e parceiros
ago/24	Participação no evento Mc Dia Feliz, organizado pelo McDonalds com arrecadação de recursos para o GRAACC	Social	Adquiridos 75 vouchers do McDia Feliz para distribuição para a equipe
set/24	Setembro Amarelo, campanha de conscientização contra a depressão	Saúde	Campanha realizada na LCA, com palestra sobre o tema, participação de toda a equipe presente no dia
out/24	Outubro Rosa, campanha de conscientização contra o câncer de mama	Saúde	Campanha realizada na LCA, com palestra sobre o tema, participação de toda a equipe presente no dia
nov/24	Novembro Azul, campanha de conscientização contra o câncer de próstata	Saúde	Campanha realizada na LCA, com palestra sobre o tema, participação de toda a equipe presente no dia

7- TRATAMENTO DE DENÚNCIAS

META: 100% DAS DENÚNCIAS TRATADAS E RESPONDIDAS NO PRAZO MÁXIMO DE 30 DIAS DO RECEBIMENTO.

RESULTADO ATÉ MARÇO DE 2025: Sem denúncias recebidas em controle efetuado em [planilha de denúncias](#).

8- CUMPRIR AS LEGISLAÇÕES TRABALHISTAS

META: 100% DAS LEGISLAÇÕES TRABALHISTAS ATENDIDAS.

RESULTADO ATÉ MARÇO DE 2025: Meta não atingida até março de 2025 por conta de 02 pendências, que são a NR 17 (Ergonomia) e Lei de Aprendizagem (Pendente a contratação de 01 menor aprendiz), em regularização no 1º semestre de 2025. Em [planilha de legislação trabalhista](#) as leis e NRs mapeadas pela LCA.

- 100% dos colaboradores registrados em regime CLT ou subcontratados como pessoas jurídicas, conforme NR 1.
- 100% da equipe de limpeza com EPIS fornecidos, conforme NR 6.
- 100% da equipe com realização do ASO e atualização do PCMSO, conforme NR 7.
- Atualizado o PGR, conforme NR 1.
- Ergonomia atendida conforme [AET](#), e plano de ação corretivo e preventivo a ser realizado
- Proteção contra incêndios em dia, conforme NR 23
- Condições de conforto e sanitárias em acordo com a NR 24

	DOCUMENTO ESTRATÉGICO	CÓDIGO: REL 01	REVISÃO: 00
	RELATÓRIO ESG (MEIO AMBIENTE, GOVERNANÇA E RESPONSABILIDADE SOCIAL). NBR PR 2030:2022 GRI - Global Reporting Initiative	ELABORADO: 03/2025	
		APROVADO: 04/2025	
		PÁGINA: 18 DE 23	

- Lei da aprendizagem contratado 01 menor aprendiz, com início previsto para 09/04, que passou a ser necessário em 2025 por conta do nosso número de colaboradores CLT.

9- NÃO TER ACIDENTES DE TRABALHO

META: ZERO ACIDENTES DE TRABALHO COM AFASTAMENTO NO ANO.

RESULTADO ATÉ MARÇO DE 2025: Nenhum acidente de trabalho com afastamento ocorrido no período. Controle através da [planilha de acidentes e incidentes](#).

	DOCUMENTO ESTRATÉGICO	CÓDIGO: REL 01	REVISÃO: 00
	RELATÓRIO ESG (MEIO AMBIENTE, GOVERNANÇA E RESPONSABILIDADE SOCIAL). NBR PR 2030:2022 GRI - Global Reporting Initiative	ELABORADO: 03/2025	
		APROVADO: 04/2025	
		PÁGINA: 19 DE 23	

TEMA DESTAQUE DESTE RELATÓRIO.

Mudanças climáticas:

GRI 305-1, 305-2, 305-3, 3-3 Tema material.

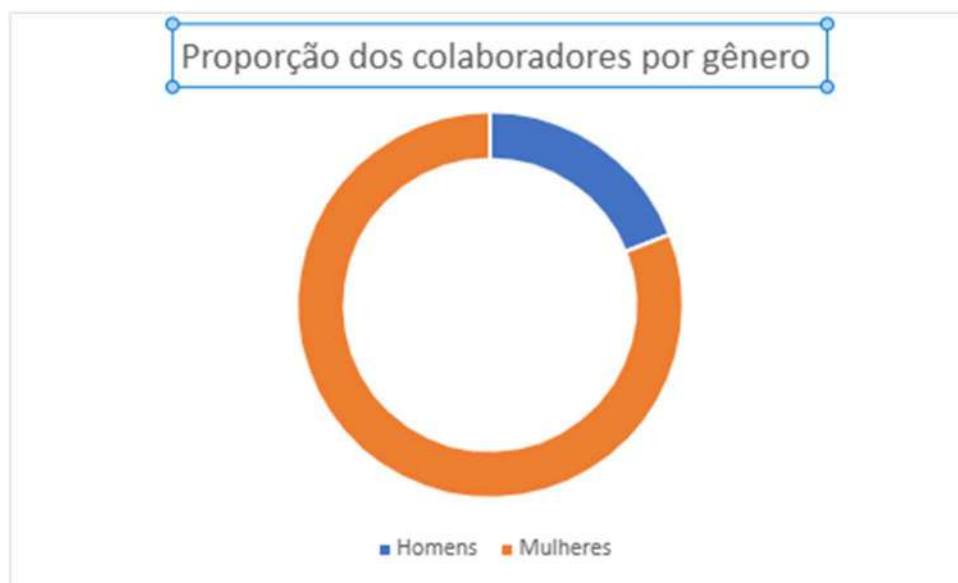
“As mudanças climáticas constituem um dos principais desafios da humanidade nos dias atuais. De acordo com a Copernicus, o ano de 2023 foi marcado como o mais quente da história, registrando uma temperatura média global de 1,48 °C. No Brasil, a média de temperaturas, em 2023, ficou em 24,92 °C, sendo 0,69 °C acima da média histórica de 1991/2020, que é de 24,23 °C. Ademais, o país vivenciou uma série de fenômenos climáticos, incluindo períodos de seca na região Norte, temperaturas acima da média em grande parte do Sudeste, ocorrência de ciclone e chuvas intensas no Sul, além de chuvas torrenciais em várias regiões, causando episódios de enchentes e inundações. Para mitigar a probabilidade de ocorrência de eventos climáticos extremos, prevenir os seus impactos adversos, além de preservar a estabilidade global, são necessários esforços conjuntos de governos, de empresas e da sociedade para limitar o aquecimento global a 1,5 °C até 2100, atingindo zero emissões líquidas em 2050, conforme recomendando pelo Intergovernamental Panel on Climate Change (IPCC). Para isso, as organizações, os governos e a sociedade precisam se engajar na redução de emissões Gases de Efeito Estufa (GEE) e na neutralização das emissões residuais”.

Como compromisso e contribuição para uma economia de baixo carbono, a organização está compensando / neutralizando 100% do carbono emitido diretamente pela sua operação, por meio de programas de reflorestamento, além de disponibilizar aos seus clientes o cálculo do carbono emitido nas suas viagens corporativas para que realizem a sua própria compensação.

DADOS ESTATÍSTICOS:

1- NÚMERO DE COLABORADORES - TOTAIS E POR GÊNERO.

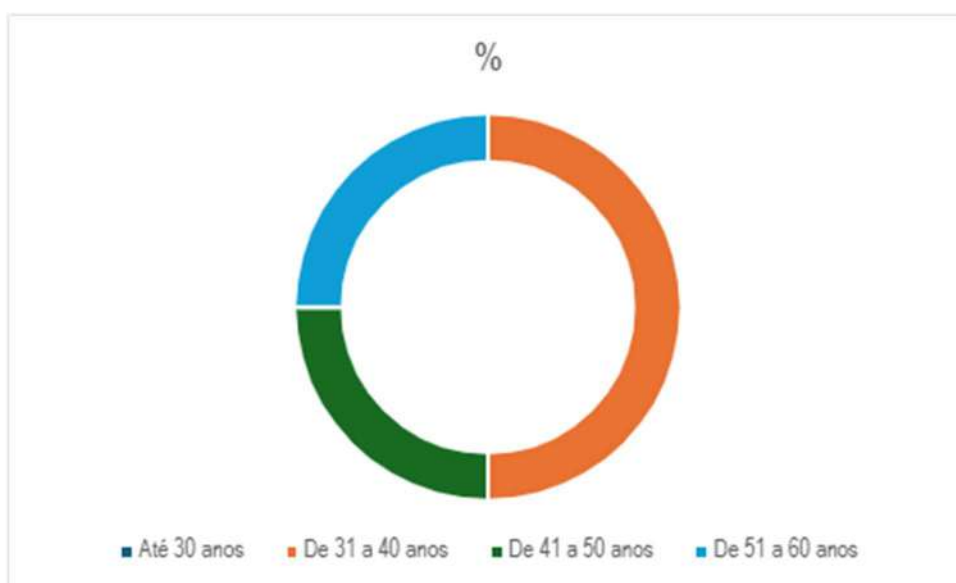
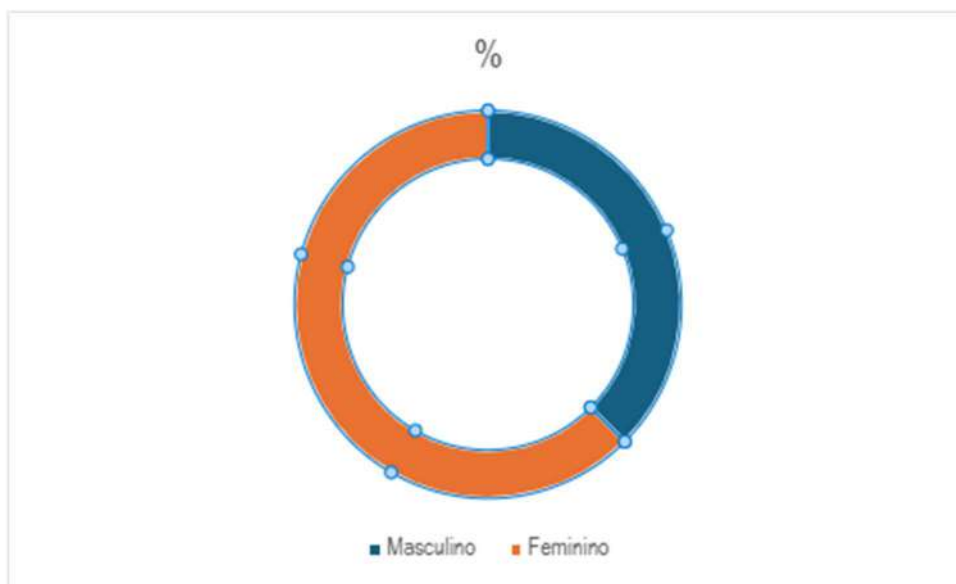
A LCA Viagens possuía, na redação deste relatório, 63 colaboradores (excluindo-se os sócios diretores), sendo 51 Mulheres e 12 homens.



2- NÚMERO DE GESTORES – TOTAIS, POR GÊNERO E IDADE.

Em dezembro de 2024, a LCA Viagens possuía 15 gestores, sendo 07 sócios diretores (neste caso entendemos que não temos como mexer, e nem devemos contabilizar, por serem sócios investidores) e 08 líderes não sócios. Dentre estes 8 líderes não sócios, a maioria (05) são do gênero feminino, e 03 do masculino.

Em relação à idade, dentre os 8 líderes elencados, 50% possuíam entre 31 e 40 anos, 25% entre 41 e 50 anos e 25% entre 51 e 60 anos.



3- REPRESENTANTES DOS TRABALHADORES.

Foi definido que os colaboradores indicados pelas principais equipes da agência para participarem do nosso comitê de colaboradores seriam também os representantes dos trabalhadores para efeitos do ESG (direitos humanos, trabalhistas etc). Participam do comitê de colaboradores, em 2025: Victoria

**DOCUMENTO ESTRATÉGICO**CÓDIGO:
REL 01

REVISÃO: 00

RELATÓRIO ESG (MEIO AMBIENTE,
GOVERNANÇA E RESPONSABILIDADE SOCIAL).NBR PR 2030:2022
GRI - Global Reporting Initiative

ELABORADO: 03/2025

APROVADO: 04/2025

PÁGINA: 22 DE 23

Roncolato Braga (RH), Daniele Conceição (Financeiro), Jéssica Sanches (Marketing), Rafael Amaral (Comercial), Thaís Silva (Operacional) e Vanessa Fagundes (Eventos).

4- EQUIPARAÇÃO SALARIAL – POR CARGO E GENERO.

A LCA Viagens compromete-se em respeitar e promover a equiparação salarial, garantindo que todos os colaboradores recebam remunerações justas e iguais, para mesmos cargos e funções, independentemente de gênero.

5- NÚMERO DE COLABORADORES INCLUSIVOS (PRIMEIRO EMPREGO E NECESSIDADES ESPECIAIS).

A LCA não possuía na elaboração deste relatório colaborador com deficiência (PCD), uma vez que não possui o mínimo de 100 colaboradores e consequente obrigatoriedade para tal. Entretanto, declara não excluir ou diferenciar portadores de necessidades especiais nos seus processos seletivos. Também não há qualquer restrição a colaborador que possua dependente com necessidades especiais (temos colaboradores nesta condição).

A partir de 2025, atingimos o limite mínimo para a obrigatoriedade de contratação de um menor aprendiz (primeiro emprego), que foi devidamente contratado em abril de 2025.

6- QUANTIDADE DE RESÍDUOS RECICLÁVEIS SEPARADOS (PODE SER UM DADO ESPERADO PARA 2025)

A LCA iniciou o processo de separação de resíduos recicláveis em dezembro de 2024, próximo ao recesso de final de ano, e portanto ainda não temos dados concretos sobre qual volume de resíduos será disponibilizado para reciclagem. Estimamos para 2025 um volume de 2.400 litros.

7- QUANTIDADE DE RESÍDUOS PERIGOSOS DESCARTADOS (PODE SER UM DADO ESPERADO PARA 2025).

O descarte de resíduos perigosos é mínimo na LCA, uma vez que não utilizamos produtos químicos que não possam ter as suas embalagens descartadas para reciclagem após a devida higienização. Sobram, portanto, como resíduos perigosos as pilhas e baterias, as lâmpadas e eletroeletrônicos inutilizados. Não temos estimativa de volume, e o mesmo pode variar muito de ano a ano, pois o maior volume se deve a eletrônicos, com data de descarte incerta.

	DOCUMENTO ESTRATÉGICO	CÓDIGO: REL 01	REVISÃO: 00
	RELATÓRIO ESG (MEIO AMBIENTE, GOVERNANÇA E RESPONSABILIDADE SOCIAL). NBR PR 2030:2022 GRI - Global Reporting Initiative	ELABORADO: 03/2025	
		APROVADO: 04/2025	
		PÁGINA: 23 DE 23	

CONSIDERAÇÕES FINAIS:

Ao final de um ciclo de implementação dos compromissos em ESG e do nosso primeiro Relato Integrado de Sustentabilidade, a organização se consolida como uma empresa comprometida com as boas práticas de Gestão e com os anseios das futuras gerações, conforme requerido pela ONU em suas ações pelo mundo.

Ao publicar este relato de como se deram nossas operações ESG e tomadas de decisão ao longo de 2024, a organização divulga bons resultados e compartilha com os seus stakeholders as diversas iniciativas e aprendizados que acumulou, sendo contratadas as empresas NV CONSULTORIA (Realização das auditorias internas) e a GCS Certificadora (Auditoria de conformidade dos processos ESG, baseada na norma NBR PR 2030:2022). Nada seria possível sem que essa fosse uma construção inteiramente coletiva, e a organização não seguiria sonhando alto se não estivesse profundamente conectada aos principais desafios de seu tempo.

Para o próximo ano, a organização planeja continuar sua missão e melhorar continuamente seus resultados de sustentabilidade, sempre pensando em priorizar relações mais humanas e solidárias.

Até o próximo relatório!